

Fondo de Artes - 2022

Fundación Comunitaria de Arkansas (*en inglés, Arkansas Community Foundation*)

¿Tienes una organización artística 501(c)(3) sin fines de lucro?

Arkansas Community Foundation, en asociación con CACHE (en inglés, Creative Arkansas Community Hub & Exchange), invita a las organizaciones de arte chicas, sin fines de lucro, en todo el estado de Arkansas a postularse para el próximo Fondo de Artes in Arkansas, que proporciona un total de \$5,000 para apoyar las operaciones generales (con el pago de \$2,500 en el primer año, y el pago final de \$2,500 en el segundo año). El propósito de esta subvención es brindar apoyo operativo general a las organizaciones artísticas chicas. Se dará consideración prioritaria a las organizaciones dirigidas o que prioricen programas para indígenas y personas de color, y a la diversidad geográfica entre las organizaciones receptoras de subvenciones.

Nombre del Proyecto*

Nombre del Proyecto.

Límite de caracteres: 100

¿Es tu organización una organización artística 501(c)(3) en el estado de Arkansas?*

Opciones

Sí

No

No es una organización 501(c)(3)

¿Tiene un representante fiscal que sea una organización 501(c)(3) en el estado de Arkansas?*

Opciones

Sí

No

No es una organización 501(c)(3) - No posee representación fiscal.

Lo siento, no eres elegible para esta oportunidad. Debes formar parte de una organización artística 501(c)(3) en el estado de Arkansas o tener un representante fiscal.

NO CONTINUES. Tu solicitud no será considerada.

No es una organización 501(c)(3) - sí tengo representante fiscal

Cargue el MOU (memorando de entendimiento) aquí

Dado que respondiste "sí", cargue un memorando de entendimiento firmado que confirme su asociación. Aquí hay una plantilla de MOU para su conveniencia si aún no tiene un acuerdo establecido.

Límite de tamaño de archivo: 5 MB

Misión principal / Enfoque programático principal

Misión principal / Enfoque programático principal*

¿Tu organización tiene una misión principal o un enfoque programático principal relacionado con las artes visuales y escénicas?

Opciones

Sí

No

No - Artes Visuales y Escénicas

Lo siento, no eres elegible para esta oportunidad. Tu organización debe tener una misión principal o un enfoque programático principal relacionado con las artes visuales y escénicas. NO CONTINUES. Tu solicitud no será considerada.

Presupuesto Operativo Anual

¿Tu organización tiene un presupuesto operativo anual total de \$500,000 dólares o menos?*

Opciones

Sí

No

Presupuesto operativo más de \$ 500K

Lo siento, no eres elegible para esta oportunidad. Tu organización debe tener un presupuesto operativo anual de \$500,000 o menos para ser elegible. NO CONTINUES. Tu solicitud no será considerada.

Trabajo e Historia de la Organización

¿Cuál es el presupuesto operativo fiscal anual más reciente de la organización?*

Límite de caracteres: 20

¿En qué condados de Arkansas está actualmente activa tu organización?*

Seleccionar todos los que correspondan

Opciones

En todo el Estado

Condado de Arkansas

Condado de Ashley

Condado de Baxter

Condado de Benton

Condado de Boone

Condado de Bradley

Condado de Calhoun

Condado de Carroll

Condado de Chicot

Condado de Clark

Condado de Clay

Condado de Cleburne

Condado de Cleveland

Condado de Columbia

Condado de Conway

Condado de Craighead

Condado de Crawford

Condado de Crittenden

Condado de Cross

Condado de Dallas

Condado de Desha

Condado de Drew

Condado de Faulkner

Condado de Franklin

Condado de Fulton

Condado de Garland

Condado de Grant

Condado de Greene

Condado de Hempstead

Condado de Hot Spring

Condado de Howard

Condado de Independence

Condado de Izaard

Condado de Jackson

Condado de Jefferson

Condado de Johnson
Condado de Lafayette
Condado de Lawrence
Condado de Lee
Condado de Lincoln
Condado de Little River
Condado de Logan
Condado de Lonoke
Condado de Madison
Condado de Marion
Condado de Miller
Condado de Mississippi
Condado de Monroe
Condado de Montgomery
Condado de Nevada
Condado de Newton
Condado de Ouachita
Condado de Perry
Condado de Phillips
Condado de Pike
Condado de Poinsett
Condado de Polk
Condado de Pope
Condado de Prairie
Condado de Pulaski
Condado de Randolph
Condado de St. Francis
Condado de Saline
Condado de Scott
Condado de Searcy
Condado de Sebastian
Condado de Sevier
Condado de Sharp
Condado de Stone
Condado de Union
Condado de Van Buren
Condado de Washington
Condado de White
Condado de Woodruff
Condado de Yell

Disciplina Artística

Seleccionar la disciplina artística que mejor describa la mayoría del trabajo que tu organización apoya/produce/presenta:

Opciones

Baile
Música
Teatro

Arte visual 2D
Arte visual 3D
Cine y medios audiovisuales
Multidisciplinario
Otro

Si seleccionaste "Otro", especifique:

Límite de caracteres: 250

¿El trabajo de la organización se centra y prioriza a la comunidad **BIPOC*** como su público objetivo?*

(*Negras, indígenas o personas de color: esto incluye personas cuyo origen racial o étnico es negro o afroamericano, latino o hispano, asiático, isleño del Pacífico, nativo americano o multiétnico/multirracial)

Opciones

Sí

No

Por favor, seleccionar cualquiera de las siguientes (opciones) que describen tu organización

Opciones

la mitad o más de la mitad de los miembros de la junta se identifican como BIPOC

la mitad o más de la mitad de los líderes del personal se identifican como BIPOC

el/la director/a ejecutivo/a se identifica como BIPOC

la mayoría de los miembros de la junta, los líderes del personal, y el director ejecutivo son blancos/as

Estado de la misión*

[Límite: 150 palabras]

Límite de caracteres: 600

Historia de la Organización*

Breve historia de la organización y sus programas/trabajo (asegúrese de contarnos más sobre su público objetivo, específicamente si la organización se centra en comunidades subrepresentadas)

[Límite: 500 palabras]

Límite de caracteres: 3000

Necesidad organizacional y oportunidad para el impacto comunitario

Describir la necesidad de la organización*

Específicamente, ¿cómo ayudaría esta financiación a la organización a mantener

su programación/servicios artísticos actuales y/o proporcionar nuevos programas/servicios artísticos?

[Límite: 500 palabras]

Límite de caracteres: 3000

Público objetivo *

¿Esta programación y servicio artístico estaría disponible para el público objetivo de la organización de otra fuente si la organización no lo pudiera proporcionar? Por favor explique.

[Límite: 200 palabras]

Límite de caracteres: 800

¿Cómo prevé utilizar los fondos para sus operaciones generales?

Seleccione todo lo que corresponda y tenga en cuenta que esta pregunta no afectará la decisión de adjudicación de los paneles; más bien se utilizará para evaluar las necesidades de todos los solicitantes en consideración de la programación futura.

Opciones

Instalaciones: facturas de luz, alquiler, mantenimiento, etc.

Personal: equipo y/o contratistas

Alivio de la deuda

Equipo y suministros

Comunicaciones de marketing

Otro

Si seleccionaste "Otro", especifique:

Límite de caracteres: 60

Materiales Adicionales (Opcional)

Nos encantaría saber más sobre lo que más le enorgullece dentro de su organización. **La carga de materiales adicionales es opcional** y puede incluir elementos como aspectos destacados de los medios, testimonios de las personas con las que trabaja, informes de programas/proyectos recientes, imágenes y cualquier otro material que ejemplifica el trabajo y las necesidades de su organización.

Tenga en cuenta: si tiene dificultades para cargar sus artículos, reduzca el tamaño del archivo; si desea agregar archivos de video/audio, use la opción de URL para conectar a los panelistas con su contenido en línea

Archivo 1

Límite de tamaño de archivo: 10 MB

Archivo 2

Límite de tamaño de archivo: 10 MB

Archivo 3

Límite de tamaño de archivo: 10 MB

Enlace Video/Audio

Si el material dura más de 5 minutos, proporcione una marca de tiempo que especifique qué sección del video deben considerar los panelistas; no puede exceder los 5 minutos

Límite de caracteres: 2000

¿Cuál es la marca de tiempo del video que deben considerar los panelistas?

Límite de caracteres: 20

Enlace Video/Audio

Si el material dura más de 5 minutos, proporcione una marca de tiempo que especifique qué sección del video deben considerar los panelistas; no puede exceder los 5 minutos

Límite de caracteres: 2000

¿Cuál es la marca de tiempo del video que deben considerar los panelistas?

Límite de caracteres: 20

